

conversearch

SEA MARKETING · CONSULTING · COACHING

Wenn Du neben Online-Marketing auch KPIs, Statistiken und Analysen liebst, Netzaffin bist, texten kannst und noch kreative Ideen mitbringst, dann sollten wir uns kennen lernen.

Wir sind eine Agentur für Digital Marketing mit Schwerpunkt Hotellerie & Tourismus. Unser schlagkräftiges Team besteht aus 7 Experten für Suchmaschinenmarketing (PPC auf Google und Bing), Web-Analyse & Consulting im Bereich Performance Marketing. Zu unseren Kunden zählen über 150 Hotels, renommierte Hotelketten & Tourismusverbände in ganz Europa, sowie Reiseveranstalter & DMOs zwischen Tel Aviv, Zürich & Berlin.

DIGITAL ANALYST - ENTRY LEVEL POSITION

Voll- oder Teilzeit

Wir bieten ab sofort eine unbefristete Stelle in unserem Büro in X-Berg / Berlin oder 100% Remote. Es erwartet Dich eine zukunftsorientierte Aufgabe mit garantierter Horizonterweiterung und exzellenten Entwicklungschancen in einer globalen Boom-Branche. Freu Dich auf spannende Projekte, Szeneweites Networking, Konferenzen am Puls der Zeit sowie die Freiheit flexibler Arbeitszeiten & -orte.

WAS DICH ERWARTET:

- Analyse und Optimierung von bestehenden Tracking Einrichtungen
- Erstellung von Tracking und KPI-Konzepten
- Umsetzung & Implementierung von Tracking-Lösungen für Google Analytics & Tag Manager
- Konzeption & Umsetzung von Marketing Analytics Visualisierungen mit Google Data Studio
- Beratung & Coaching zur Erfassung von Tracking-Daten sowie Daten-Aufbereitung
- Zusammenarbeit bei komplexen Lösungen mit unserer Partner Tracking Garden Berlin

WAS WIR ERWARTEN:

- Erste Erfahrungen im Online-Marketing, idealerweise SEA und Google Analytics, Tagmanager und Google Data Studio
- Sehr gute analytische Fähigkeiten, schnelles Erkennen relevanter Zusammenhänge
- Lösungsorientierte und pragmatische Denkweise
- Selbständiges und zuverlässiges Arbeiten sowie eigenverantwortliches Erreichen von Zielen
- Drive, Teamgeist, Motivation
- Starkes Interesse am Thema & sehr hohe Lernbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse

WAS WIR BIETEN:

- Wertvolle Insights in Projekte im nationalen & internationalen Tourismus-Marketing
- Einen coolen Job mit unbefristetem Arbeitsvertrag zugeschnitten auf Deine Situation
- On the Job Training & Erlernen von unigen digital skills in einem agilen Unternehmen
- Flache Hierarchien, keine verstaubten Strukturen
- Flexible Arbeitsmodelle – 100% Homeoffice und/oder Büro im Kiez am Paul-Linke-Ufer
- Flexible Arbeitszeiten, Vereinbarkeit von Job mit Familie
- Attraktives Gehalt entsprechend Deiner Fähigkeiten
- Jährliche Team-Offsite und coole Team-Aktivitäten (z.B. Social Day)

Bei uns zählen hervorragende Arbeitsergebnisse, die Du vor allem durch Motivation erreichst. Wenn Du Talent, Neugier und Biss mitbringst, bekommst Du von uns einen Traumjob. Interesse? Dann sende Deine Bewerbung in deutscher oder englischer Sprache an: wework@conversearch.de

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.