

SEA MANAGER (m/w/d)

Google Ads • Microsoft Advertising • ChatGPT Ads
Voll- oder Teilzeit

Wenn Du neben Online-Marketing auch KPIs, Statistiken und Analysen liebst, netzaffin bist, texten kannst, Lust auf den Einsatz moderner KI-Tools hast und noch kreative Ideen mitbringst, dann sollten wir uns kennen lernen.

Wir sind eine Agentur für Digital Marketing mit Schwerpunkt Hotellerie & Tourismus. Unser schlagkräftiges Team besteht aus 7 Experten für Suchmaschinenmarketing (PPC auf Google Ads, Microsoft Advertising, ChatGPT Ads u.a.) sowie Web-Analyse & Consulting im Bereich Performance Marketing. Zu unseren Kunden zählen über 150 Hotels, renommierte Hotelketten & Tourismusverbände in ganz Europa, sowie Reiseveranstalter & DMOs zwischen Tel Aviv, Zürich & Berlin.

Wir bieten ab sofort eine unbefristete Stelle in unserem Büro in Kreuzberg / Berlin oder 100% Remote. Es erwartet Dich eine zukunftsorientierte Aufgabe mit garantierter Horizonterweiterung und exzellenten Entwicklungschancen in einer globalen Boom-Branche. Freu Dich auf spannende Projekte, szeneweites Networking, Konferenzen am Puls der Zeit sowie die Freiheit flexibler Arbeitszeiten & -orte.

Was Dich erwartet:

- Konzeption & Umsetzung von Online-Kampagnen in Google Ads, Microsoft Advertising, ChatGPT Ads, ggf. Meta Ads
- Laufende Optimierung und Anpassung bestehender Kampagnen
- Fortlaufendes Controlling, Monitoring, Analyse und Reporting (KI-unterstützt)
- Einsatz und Weiterentwicklung KI-gestützter Workflows (u. a. mit Claude und Claude Code) zur Automatisierung von Kampagnensteuerung, Reporting und Analyse
- Mitgestaltung und laufende Optimierung unserer automatisierten Prozesse und Tools

Was wir erwarten:

- Fundiertes Basiswissen im Online-Marketing, z. B. in den Bereichen SEA, Webanalyse o. ä.
- Sehr gute analytische Fähigkeiten, schnelles Erkennen relevanter Zusammenhänge
- Gutes Gespür für Sprache, Texte und Zielgruppenansprache
- Deutschkenntnisse auf Muttersprachenniveau, gute Englischkenntnisse
- Lösungsorientierte und pragmatische Denkweise
- Selbständiges und zuverlässiges Arbeiten sowie eigenverantwortliches Erreichen von Zielen
- Offenheit für neue Technologien und echtes Interesse an KI-Tools – Neugier statt Berührungsängste
- Gespür dafür, wann Automatisierung hilft und wann es die händische, detailverliebte Kampagnenoptimierung braucht
- Drive, Teamgeist, Motivation
- Gute Excel-Kenntnisse / sicherer Umgang mit Google Produkten (Google Docs)
- Starkes Interesse am Thema & sehr hohe Lernbereitschaft
- Idealerweise erste Grundkenntnisse im Bereich SEO/GEO-Optimierung

Wir bieten:

- Wertvolle Insights in Projekte im nationalen & internationalen Tourismus-Marketing
- Einen coolen Job mit unbefristetem Arbeitsvertrag zugeschnitten auf Deine Situation
- On the Job Training & Erlernen von unique digital skills in einem agilen Unternehmen
- Arbeiten mit modernen KI-Tools und automatisierten Workflows statt reiner Routinearbeit
- Flache Hierarchien, keine verstaubten Strukturen
- Flexible Arbeitsmodelle – 100% Homeoffice und/oder Büro im Kiez am Maybachufer
- Flexible Arbeitszeiten, Vereinbarkeit von Job mit Familie
- Attraktives Gehalt entsprechend Deiner Fähigkeiten
- Jährliche Team-Offsite und coole Team-Aktivitäten (z. B. Social Day)

Bei uns zählen hervorragende Arbeitsergebnisse, die Du vor allem durch Motivation erreichst. Wenn Du Talent, Neugier und Biss mitbringst, bekommst Du von uns einen Traumjob. Interesse? Dann sende Deine Bewerbung in deutscher oder englischer Sprache an: wework@conversearch.de

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.